



## “K D Y” ...!?

**Ercan Kezer**

SMMM / Chief Financial Officer, Çankaya, Ankara / Türkiye, e-mail: kezerercan@gmail.com

Evet evet yanlış okumadınız, ya da basım hatası falan değil... Malum mesleğimiz gereği belki de bir çoğunuz, doğrudan “KDV” olarak okudunuz ve gene bir mevzuat değişikliği mi geliyor diye merakınız uyandı, hatta aman bir bu eksikti diye geçirdiniz içinizden.

Yok, yok bu sefer KDY diyorum KDY’yi açmak, anlamak, biraz bundan söz etmek istiyorum bu buluşmamızda. İlk iki harfi zaten hepimiz vergi çağrışımı ile bulduk, tutturduk. “3 T 1 Ş”, “C takısı” ve “C serisi” ünvanlar yazılarımı okuyanlar, benim bu harf oyunlarına alışkındır, zaten bilirler. Peki nedir bu “Y” de nerden çıktı şimdi, verginin V’ si değilse? Bu yazımda da “Yaratmak” diyorum. Evet bu sefer Katma Değer Yaratmak üzerine biraz söyleşiye ne dersiniz? Aman ha, bazılarınızın, haşa yaratmak Allah’a mahsus falan polemiğine girmesini hiç istemem, doğadan, bir candan hayattan söz etmiyoruz. Bir iş, fayda bir değer yaratmaktan, çalışmaktan, üretmekten bahsetmek istiyorum sadece. Malum geçtiğimiz bu zorlu günlerde, yaşanan bunca zorlu süreçlerde, çalışmanın, üretmenin, bir katma değer yaratmanın önem ve değerine biraz vurgu yapalım, bir farkındalık oluşturalım hep birlikte.

Ata sözlerini çok önemserim ben hayatta. Bazı anonim türküler, şarkılar gibi, tecrübe kokan, yaşanmışlıklardan çıkmış, gizli, derin, manalı ve çok önemli, değerli bir eğitim kaynağı olarak görürüm onları. En meşhuru, çocuk yaşlarda tanıştırıldığımız, muhtemelen aramızda bilmeyenimizin olmadığı, “Damlaya damlaya göl olur” var mesela. Azar azar, gıdım gıdım biriktirmenin, bu kadarcıktan da ne olacak, kime ne fayda sağlayacak yaklaşımına çok net bir cevap niteliğinde bir özlüsözdür bu. Evet bu ön yargı vardır çoğumuzda. Bir bağış kampanyasına biraz kafa yoralım mesela Bir SMS at 10 TL katkıda bulun mesajına benim 10 TL ile ne olacak ki, diyerek duyarsız kalırsız çoğu zaman. Bu konuda biraz derinleşelim, kaba bir hesap yapmaya ne dersiniz, hani “muhasebeCi” yız ya

Bakın sizlerle 6 Mayıs 2024 tarihli bir TRT haberini aynen paylaşayım;

“..Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) verilerinden derlediği bilgiye göre, ülkede geçen yılın sonu itibarıyla 92,2 milyon mobil telefon abonesi bulunuyor. Dönemler itibarıyla bakıldığında geçen yılın birinci çeyreğinde 2 milyon 257 bin 266, ikinci çeyreğinde 2 milyon 465 bin 812, üçüncü 2 milyon 449 bin 425 ve son çeyreğinde 2 milyon 988 bin 257 olmak üzere 2023’te 10 milyon 160 bin 760 mobil numara taşıma işlemi yapıldı....”

Citation/Atf: KEZER, E. (2025). “K D Y” ...!?. İZMİR SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLER DAYANIŞMA DERGİSİ. 8(2): 273-78.

Corresponding Author/ Sorumlu Yazar:  
Ercan Kezer  
E-mail: kezerercan@gmail.com



Bu çalışma, Creative Commons Atıf 4.0 Uluslararası Lisansı ile lisanslanmıştır.  
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

Konuyu dağıtmamak adına, daha güncelini araştırmaya girmeden, üzerinden geçen 1 yılı aşkın zamanda 100 milyon olmuştur hesabıyla gidersek ve bu GSM operatörlerinin yarısını ulaşılabilmiş aktif kullanıcı olduğu varsayımı ile , sadece içimizden % 10 umuzun bu çağrıya kulak verdiğini hayal etsek... İşte bakın o beğenmediğimiz 10 TL nin geldiği boyut, 50 milyon TL yapıyor Belki bir DMD li , SMA lı yavrumuz kurtuluyor, belki birçok afetzedemize konut, büyük bir yaraya merhem, bir cana şifa, deva oluyor bizim bu 10 TL. İşte size damla, işte su, ve işte Katma Değer

Bireysel çabaları, küçük işleri küçümseyip, değersizleştirmek, katma değersiz göstermek odaklı oluruz çoğu zaman. Tam da bu konuya, fikire dair, okuduğum bir deniz yıldızının öyküsünü de paylaşmak isterim izninizle.

“Bir Adam okyanus sahilinde yürüyüş yaparken, denize telaşla bir şeyler atan bir adama rastlar. Biraz daha yaklaşıncı bu kişinin, sahile vurmuş denizyıldızlarını denize attığını fark eder. “Niçin bu denizyıldızlarını denize atıyorsunuz?” diye sorar. Topladıklarını hızla denize atmaya devam eden kişi, “yaşamaları için” yanıtını verir. Adam bu defa “iyi ama burada binlerce denizyıldızı var. Hepsini atmanıza imkân yok. Sizin bunları atmanız neyi değiştirecek ki” der. Yerden bir denizyıldızı daha alıp denize atan kişi, “bak onun için çok şey değişti” karşılığını verir. Hiç-birimiz herkesin hayatını değiştiremeyiz, ama en azından bir kişinin, yalnızca bir kişinin, biz var olduğumuz için daha iyi halde yaşamasını sağlayabiliriz...”

İşte tam olarak böyle. Hiçbir iş, hiçbir eylem ve çaba, katma değersiz, faydasız değildir hayatta. Boş arsalar üzerinde yükselen, dev fabrikaları, adeta adının hakkını veren, o bulutları delip geçen, gökdelenleri düşünün. Tonlarca kum, demir, çelik ve çimentonun, yüzlerce işçinin emeği ile milyon saat çalışmanın eseri olarak ortaya çıkan yükseklikleri artık 1 km ‘ye yaklaşan o dev yapıları...



Ya da gelin biraz tarihe gidelim. İlk ve orta çağ dönemlerinde, salt iş gücü ile kilometrelerce uzaklara taşınan tonlarca taş ile inşa edilmiş o muhteşem yapılara bakalım. Çölün ortasında inşa edilen Piramitlerin, Nemrut Dağı zirvesindeki tanrıça heykellerinin hikayelerini hatırlayalım mesela...



“Konfor alanından çıkmak” ifadesi çok moda oldu bu aralar, eğitimlerde, koçluk, mentörlük söylemlerinde, bir sürü felsefe yüklü sosyal medya paylaşımlarında sıkça geçiyor bu kav-

ram. Evet, rahatını biraz bozup, tembelliğinden sıyrılıp, çalışmak, üretmek bir fayda, katma değer yaratmayı ifade ediyor aslında. Amiyane tabiri, en öz Türkçe ve en doğrudan basit ifadeyle, bir işe yaramak. Tıpkı bir baltaya sap, bir yaraya merhem, bir çorboya tuz olmak deyişlerimizdeki gibi...

Üretmek üzerine yazdığım bir şiirim geldi aklıma bu kadar sık kullanınca bu ana kadar. Bir 1 Mayıs günü yazmıştım geçmişte... Emek ve Ekmeğe bağlayarak üretmeyi, çalışmayı

### **Ür E t/K/MEK...!**

*Hayattan kalmak için, sürekli gerek,  
Alabilmek için bir somun ekmek,  
Doymak, yaşamak için vermeli büyük bir emek.  
Gördüğün, tükettiğin her şey için, ön koşuldur üretmek.  
Vardır bir üreteni, her şeyin ardında,  
Var olmaz hiçbir şey, kendinden bu hayatta,  
Çılgınca sarf edip tüketirken aslında,  
Düşünmeli nasıl oldu bunlar, nereden geldi buraya,  
Güzel bir yemek gibi, sunulan bir masada,  
Bir bak çevrene iyice, gör neler hizmet veriyor sana.  
Kullandığın çatal, çanak ve daha neler var arkadaki mutfakta,  
Yaşadığın bina, bindiğin araba, kullandığın eşya, her şey özetle aslında,  
Nasıl bir emek barındırır, bir düşün ki ardında.  
Her birimizin vardır elbet bir payı,  
Tüketmek için önce bulup satın almalı,  
Alabilmek için de kazanmalı önce o parayı,  
Ve illaki üretmeli, tüketmeden önce her malı  
İşte tam da bu yüzden, en önce gelen her şeyden,  
Üretene, emeğe, hizmet veren herkese,  
Duymalı büyük hürmet ve derin bir saygı.  
Bir gün değil, her an, her emeği, ustayı, şefi, üreteni, minnetle anmalı.  
Bu gün emeğin, üretenin bayramı,  
Lütfen alırken, tüketirken, kullanırken ve harcarken paraları,  
Önce bir düşünün her şeyin kaynağını,  
Bırakın israfı ve hatırlayın, saygıyla anın onu yapan arkadaş.*

*Yazmak, kutlamak değil, ne yapsak yetmez,  
Asıl amaç yaşatmak olmalı O'na gerçek Bayramı.*

Evet çalışmak daha çok çalışmak ve üretmek, daha fazla üretmek gerekli olan. Herşeyi tüketmeden önce ve de tüketebilmek için gelecekte de, sürekli üretmek, fayda üretmek, faydalı işler yapmak, hayata, yaşamın içine bir şeyler katabilmek. "Bu gün Allah için ne yaptın "dinsel söylemi yerine, bu gün kendin için, Dünya için, geleceğin için ne yaptın diye sormalıyız aslında her günün sonunda. Bu günkü faydalı işim, bu günkü katma değerim ne oldu? Ne kattım ben bu gün kendime, çevreme, dünyaya, insanlığa, geleceğe Nasıl geçirdim bana Allah'ın bu günde sağlıkla bahsettiği, tasarrufu, yarına asla devri, telafisi olmayan o, 86.400- saniyeyi?

İşte ancak böyle kalkınır bir şirket ve hatta bir ülke, gelir bir yerden, başka bir yere... Belki çağ atlar, belki level, esnaflıktan KOBİ'liğe, hedef koyar, aday olur belki de, top 500 listesine Şimdilerde çok moda yabancı dillerdeki havalı söylemler içerisini anlayıp uygulamaktan, çabalamaktansa emen alıp kullanmayı, servis etmeyi severiz böyle jan janlı ifadeleri. "Start-up ıktan hemen scale-up 'a geçip impressive bir growth yakalayıp, dünya devi global bir company olmak target ları "falan, filan

Biraz da özümüze, kendi tarihimize dönelim, bakalım mesela nasıl geldik biz bu günümüze. Cumhuriyet'imizin ilanı sonrasındaki 14 seneyi bir hatırlayalım mesela... Ata'mızın 57 yıllık ömrüne sığdırdığı, yaralanıp Gazi'lik mertebesine de ulaşarak ve onca hastalık, arasında yaptıklarına bir bakalım. En son hediyesi olarak Hatay'ımızı ülkemize nasıl kazandırdığını hatırlayarak, bizleri " muhasır medeniyetler seviyesine taşıdığı " o 14 senemize kısacık bir göz atalım :

İktisadi Devlet Teşekkülleri, dev sanayi fabrikaları, 1925 de kurulan Türk Şeker'i , 1926 da TOMTAŞ uçak fabrikası ve bankaları , 4.7% lik ( gerçek ! ) büyümeye ulaşmak, denk bütçeler yapmak , yönetmek ve artık unuttuğumuz, hayalimiz olan o bütçeleri o günlerde tutturabilmek...!

Banka deyince, İş, Emlak, Eti, Sümer falan geliyor hemen aklıma da, başka var mıydı diye bir

bakayım dedim ve kendimden utanarak bir kez daha gururlandım... Valla gene konu dağılıyor ama paylaşmadan da edemeyeceğim. Kronojik sırayla, buyrun efendim, Ata'mın bu 14 yılda kurduğu bankalar, Atatürk Orman Çiftliği eseri ve mirası dışında, ekonomimize de ektiği o tohumlar, fidanlar...

İş Bankası ( 1924 ) / Türkiye Tütüncüler Bankası ( 1924 ) / Sanayi Ve Maaddin Bankası ( 1925 ) / Emlak Ve Eytam Bankası (1926 ) / Esbank ( 1927 ) /Egebank ( 1928 ) / Merkez Bankası ( 1930 ) / Sümerbank ( 1933 ) / Halkbank ( 1933 ) / İller Bankası ( 1933 ) /Etibank ( 1935 ) /Denizbank ( 1937).

Evet, üretmek, hep üretmek, üzerine koyarak, daha fazlası için yılmadan, sabırla çalışarak, üstüne eklemek, ilave etmek , fayda oluşturmak, faydalı işler peşinde koşmak ve başlıktaki ifade-mizle “ Katma Değer Yaratmak “..

Tüketmeyi çok severiz hepimiz. Yiyelim, içelim, paramız bol olsun, hemen huzuru, tembelliği, kendimizce sözde mutluluğu da satın alalım isteriz 5 ile yetinmeyip , 7 yıldızlı otellere koşalım, bileğimize o renkli plastikleri dolayıp, israf çılgınlığına çanak turalım, 1 yeyip, 5 dökerek delice tüketelim, sarf edelim.. “Parasıyla değil mi kardeşim” der geçeriz kem gözle bakanlara, aklıktan kokan nefesiyle hesap soranlara, susuzluktan ölen bebekleri, canları gözüümüze sokanlara, “itibardan tasarruf olmaz” falan diye cevap veririz. Doğrudur bu gün, tabiki olana, parasıyla her şey var tüketsinler, yesinler içsinler bakalım doya doya ama gelecekte ki, bir gün, her gün biraz daha tükettiğimiz bu Dünya 'ya yetecek mi ki paramız? Ya da mümkün olacak mı telafi etmek, bitirdiğimiz doğayı, tükettiğimiz bunca kaynağı. Kutuplardaki buzlar, kuru duvara dönen barajlar, çöl olmuş göllerimizde kuruyan balıklar, ormanlarda yaktığımız milyonlarca can kaç para eder sizce? Ozondaki deliğe şöyle güzel bir yama yapabilirsek, kaç patlar? Bitcoin takası ile ödesek tutar mı mesela o yama? Şaka bir yana, sadece silah ticareti için çıkartılan savaşlarda, bedeli yüzbinlerce masumun, çoluk çocuğun canı olan, yakılan o kan kokulu trilyon dolarları, küresel ısınma ve bunca afetlerle önlem amaçlı bir ortak akıl üretmek için, ilim de bilimde kullanamazmıyız acaba ?

Neyse, siyaset ve politikadan kaçınma sözüm var kendime ve kalemime. Biz en iyisi gene dönelim bizim mesleğe. İşimiz malum, kağıt /kürek, hesap/kitap O halde, hayden biraz da edebiyatı, matematiğe bağlayalım. Kısa bir bilmece ile yumuşak geçiş yapalı:

Çoğunlukla, şu minimum 40 çeşit ile başlayan, adeta bir hafta sonu etkinliğine rekabete dönmüş kahvaltı çılgınlıklarında çıkar illaki karşımıza. Ya da tüm marka restoranlarda, genellikle kuver bazen de meze olarak süsleyip sunarlar minicik bir tabak içinde. Bizim damak tadımıza da pek uymaz aslında, meraktan bir tadına bakar, bir ısırık alırız ve atılmasın diye de tüketiriz devamını genelde. Hatta tam da bu günlerde İzmir'imde hasat ve üretimine başlanan en meşhur sebzemiz. “Acaba nedir nedir? “diye sorup, hazır konuda kahvaltı falan da geçmişken , gene o meşhur bizim dönem reklam filmine bağlamadan devam edelim.. Hay Allah huyum, mürekkebim kurusun, gene yaptım, bağladım bile. Cevap “Eti, eti” değil efendim, kuru domates..

İklimsel uygunluğu sebebiyle daha çok Amerika ihraç amaçlı, Torbalı'da yılda 60 bin ton kuru domates üretiliyormuş. 1 kg mahsul için, 14 ile 17 kg olarak değişkenlik göstermekle birlikte ortalama 15 kg yaş domates gerekliliğinden hesapla, bu ihracat için, 900 bin ton yani 900 milyon kg yaş domates üretmek gerekiyor. Bu örneği, salça ya da peynir gibi muhtelif süt ürünleri için de çoğaltabiliriz elbette. Yani, ezcümle, tüketebilmek için, öncelikle misli ile, kat ve kat üretmek asıl mesele.

Gıdada, teksitilde, sanayide, ticarete ve hatta edebiyatta, müzikte, sanatta bile tüketebilmek, yemek, giymek, satmak, okumak, dinlemek için de her zaman üretmek.

İzlemeyenlere şiddetle tavsiyem olsun, çok değerli ilk müzisyenlerimizden Sn.Ahmet Adnan Saygun 'un hayatını konu olan “Bir Cumhuriyet Şarkısı”filminde büyük bir ustalıkla işlendiği, yönetildiği üzere, keyifli iki-üç saatlik bir sürede izleyip geçeceğimiz bir opera eserinin hazırlanması mesela. Vivaldi' nin Dört Mevsim' i, Ravel'in Bolero 'su ya da William Shakespeare'in Hamlet'i. Ne kadar sürede bestelendi, yazıldı yani “üretildi “derseniz bizlere ulaşmadan.

Mesela şu an ben de bir nevi keyifli bir üretim yapıyorum aslında. Muhtemelen birkaç hafta içinde, hızlıca göz atıp, 5 - 10 dakikada okuyup tüketeceğiniz bu sıradan yazı için belkide toplamda tam gün sürecek bir zaman ayırdım, keyifli bir çalışma molası vererek kendime.

Hiç unutmuyorum, şiir de yazdığımı bilen bir arkadaşım aradı bir gün. Dünya şiir günüyümüş bu gün, bir şiir yazsana diye sipariş geçti bana akşamın bir saatinde. O yorgun ve yoğun geçen günün sonunda, içimden kocaman ve derin bir tövbeeee çekerek, sözde bir şiir yazmadan yapıştırmıştım hemen cevabı:

*“Şiir günüyümüş bu gün, az önce bildirdiler,*

*İllaki bu gün de yaz dediler,*

*Siparişi olmaz ki bu için,*

*Duygusal bir yönü vardır her şiirin.*

*Çok içten hissetmeli, cız etmeli yürek yanmalı,*

*Ancak öğle çıkar o laflar böyle manalı ve uyaklı,*

*Her şiirin olmalı özel bir anısı ve anlamı,*

*Bu da gelsin madem güne özel olsun, ilginç bir anı.”*

21 Mart 2022 / Ankara

Her işe her üretime biraz sevgi katmak, severek üretmek de çok önemli benim kanımca. Sanatın her türü için illaki öyledir ama aslında her işte ve meslekte de geçerli bu husus. Bir aşçı, göreven değil de, gönlen severek yapıyor, sunuyorsa o yemeği, ya da bir marangoz, fabrikadan günde 1.000 adet sevk hedefi verilmiş koltuk üretim bandında bir tutkal sürmek, bir çivi çakmak yerine, kendi şevki, sevgisi ile el yapımı bir koltuk üretiyorsa mesela... Başka bir dergideki yazıma ben de tam olarak bu modda başlamıştım hatta “Seviyorum yazmayı” itirafıyla...

Yahu şimdi konuyu bu yazıma bağlayınca geldi aklıma. “3 T 1 Ş” konulu yazımın yayınlandığı, dergimizin bir önceki sayısında değinmiş, bu günün konusunu İşletme Sermayesi ( OWC ) analizi olarak seçtim demiştim... Ne yalan söyleyim, bizim malum Genel Kurul ve seçim telaşı falan derken, bu sayı biraz gecikince, benim OWC konulu “üretim”, Mayıs ayında başka bir platfromda “tüketime”, meraklısı ile buluşmaya,

görüciye çıktı..

Bu aylık da benden bu kadar derip, üç “T” nin başına dördüncüsünü bir köşeli parantez kullanarak, günümüzde kullanılan, “T” emkinli olmanın her zamankinden daha da önemli olduğunu vurgulayarak sonlandırmak istedim bu yazıyı.

TEMKİNLİ [ Tanı + Teşhis + Tedavi ] – Şifa (Kar)

Önümüzdeki sayılarda, sıradaki diğer iki “T” ye odaklanıp belirli konularda kendimce , nazıca tecrübelerimi paylaşıyor olacağım. İlk konumu, en mikrosundan, en holdingine her işletme, şirket ve hatta makro boyutta her ülke için, en önemli, en değerli bulduğum, İşletme Sermayesi ( Operating Working Capital / OWC ) analizi olarak seçtim.

142

İZMİR SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLER DAYANIŞMA DERGİSİ, Volume/Cilt: 8, Issue/Sayı: 1, Year/Yıl:2025

Kismet olursa tekrar buluşmak ve keyifli okumalar dileklerle, verimli, yüksek katma değerli çalışmalarınız, sağlıklı, mutlu, huzurlu bol kazançlı günleriniz olsun.

Ben en azından bu çözümü kısmen de olsa tutmuş olmak ve kendimi sizlere biraz olsun affetirebilmek adına, giriş kısmından bir tadımlık görsel ve merak edenler için de link paylaşımım gelsin bakalım, İşletme Sermayesi Analizi ve Yönetimi , hem de “Bakkal Hesabıyla” ... ..

<https://businesschanneldergi.com/business-channel-dergi-240-sayisi-cikti/>

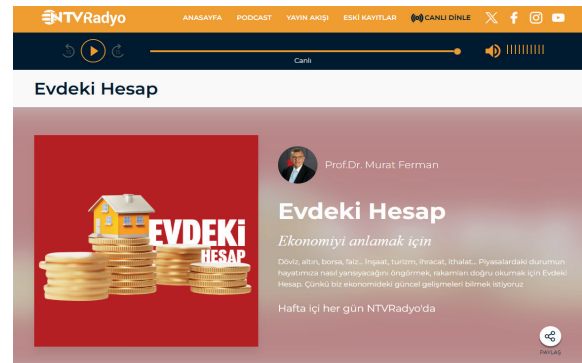




Son sözü gene Atalarımıza, atasözlerimize bırakarak, işleyen demir gibi ısıldamak için, çalışmak ve emeksiz yemeğin olmayacağını bilinci ile hep emek vermek, üretmek gene üretmek diyelim. Tüketimde devamlılığı, sürdürülebilirliği sağlamak, Dünya'mızın nimetlerini torunlarımıza da sunmasına fırsat tanımak için, bilinç, şevk ve sevgiyle üretmek.

Muhtemelen çoğumuzun bildiği, benim gibi katma değer takıntılı çok değerli bir hocamızdan da söz etmek isterim yazımın sonunda. Bazı sabahlar denk gelip de dinlerken, hep düşünmüşümdür aslında, anlamı nedir ki aynı cümle içinde iki farklı şekilde ifade edilen bu yüksek katma değer meselesinin diye.. NTV radyo 'da Prof. Dr. Murat Ferman 'ın hafta içi her gün, konuk olduğu, "Evdeki Hesap" programında "...huzurlarımızdan ayrılmadan önce , bu bilgi paylaşımı çerevesinde değerli dinleyenlerine "Katma Değeri Yüksek ve Yüksek Katma Değerli" günler dilerim der mutlaka, hiç istisnasız.. Beni bilirsiniz ben geçmem hiç ispatsız, kaynaksız. Hocamızın ders niteliğindeki bu keyifli , değerli sohbetlerini, bilgi paylaşımlarını , belki de bilinç altıma kazınarak bu yazıma da konu, vesile olan, sözünü ettiğim bu efsanevi Yüksek Katma Değer mesajını canlı dinlemek isteyen değerli okurlarım, buyursunlar efendim :

<https://www.ntvradyo.com.tr/program/evdeki-hesap/463>



Kendimce bulduğum o farkın cevabını burada vermeyip, kısmet olur ve kabul görürse, bir sonraki yazıma (bu kez söz, başka yere vermek yok) saklamak üzere;

Ben de her birimize, bol katma değerler yaratacağımız, sağlıklı, başarılı, verimli, mutlu, huzurlu günler diliyorum.